

合庫寶寶的誕生

合庫寶寶的發想，最早由本行 CIS 主辦同仁陳宗宏以棒球員形象概念提出，復經時任業務發展部經理的蔡總經理秋榮接續提出依本行三支球隊之特色，以富有活力的球員形象製作專屬合庫的吉祥物紀念品致贈客戶，藉此拉近與客戶之間的距離，並提高社會大眾對三支球隊的關注及對本行的認同度。

本行在民國 91 年委請國內雕塑名家賴哲祥老師以棒球隊員為主角進行設計，推出「棒球寶寶－阿發」的陶瓷存錢筒，並由本行委由陶瓷工廠進行製作及手工彩繪。

「棒球寶寶－阿發」外型可愛，且手工製作的陶瓷存錢筒因係出自雕塑名家之精心創作，富含藝術性，受到客戶的熱烈歡迎。本行遂委請賴哲祥老師著手創作本行另外二支球隊桌球及羽球寶寶的陶瓷存錢筒，第一代合庫寶寶才算全員到齊。

合庫寶寶不僅是球隊的吉祥物，也是合庫的企業代言人，相關圖樣被應用於製作磁鐵、削鉛筆機、人偶裝等周邊商品，成為合庫企業識別中重要的一環。

另外，為賦予合庫寶寶更多活力元素，豐富合庫寶寶的姿態神情，並滿足客戶的收藏需求，本行陸續於民國 99 年、101 年委請賴哲祥老師創作設計第二代及第三代合庫寶寶。相較於第一代合庫寶寶的穩重和靜態，第二代合庫寶寶更顯活潑、動感，第三代合庫寶寶則展現出含蓄、精緻和樸實的趣味性（第三代合庫寶寶已完成設計，準備量產中，敬請期待）。

合庫寶寶的製作過程

賴哲祥老師
設計本模



灌漿



洩漿



脫模



割投幣孔



黏合手臂及球



修(洗)胚



素燒



噴腮紅



釉下彩繪



上釉



釉燒 1200 度



上色



完工裝箱

