

合庫雷董事長親自領軍策勵營，培育創新文化 與全體員工「策勵向前、共創卓越」

109.11.30 發布新聞登記簿字第 083 號

合庫集團於11月27日-28日在林口亞昕福朋喜來登國際酒店舉辦「109年合庫策勵營活動」，由合庫金控雷仲達董事長親自領軍，以「策勵向前 共創卓越」為主軸，帶領各子公司高階主管及同仁齊聚一堂進行腦力激盪與集思廣益，俾擴增金融創意之廣度，培育勇於創新的企業文化。

合庫集團已連續三年舉辦策勵營活動，本次活動熱度依舊不減，吸引超過400名員工踴躍參與，報名提案件數逾600件，更創歷年新高。在全體員工熱烈討論下，激發對各項業務拓展、系統及平台升級、作業流程優化及企業形象提升的創新構思；各單位對於策勵營所研提之建議亦給予高度重視，積極將提案付諸執行，策勵所轄業務不斷地向前邁進。

合庫策勵營活動是目前國內金融業中，極少數將鼓勵創新提案的層級拉到最高規格之活動，除了評選過程相當嚴謹，所有提案必須歷經四階段評審作業，最後由高階主管及入選之優秀提案人共同參加為期兩天一夜的活動，由提案人透過簡報充分表達提案精髓，高階主管針對適法性、執行性與成本效益等面向進行綜合研析。最終獲採用的優秀提案交由業管部門實際執行，並在每月高階主管會議中追蹤提案辦理情形，徹底彰顯了合庫集團以實際行動打造支持創新精神環境的決心。

合庫集團自107年首度舉辦本活動以來，累計採納超過160件提案，並已陸續完成逾8成。例如，甫於今(109)年11月24日上線的「金庫幣」，是整合合庫金控旗下銀行、證券及人壽等子公司的集點平台，客戶申請註冊成為會員後，累積的點數可兌換電子商品券，或折抵信用卡刷卡金及ATM跨行手續費等多重優惠，藉由回饋合庫的忠誠客戶，讓合庫集團的業務拓展更為靈活、創新；另10月完成的「企金潛力客戶開發暨行銷平台」，將內部企金資料與外部OPEN DATA加以整合應用，以完整分析客戶輪廓，協助營業單位拓展企金潛力客戶，提升展業動能。

109年度獲選的43件優秀提案，囊括了業務拓展策略、數位金融之應用及各項功能優化、內部作業流程e化、人力資源發展及企業形象塑造等各個面向的規劃，預期未來實際投入執行後，對合庫業務發展與經營績效將有相當大的助益。

合庫金控雷仲達董事長上任以來，積極推動創新，迄今已累計逾百件金融科技專利，去(108)年11月更創設Co LAB，募集多位內部創意人才，並於策勵營提出了許多具體可行之數位創新提案，藉由創新工作坊與策勵營相輔相成，將可加快這些金融科技專利於金融市場的多元應用。

在雷仲達董事長帶領下，近年來合庫金控集團不僅獲利屢創新高，在新冠疫情艱困期間，除落實防疫政策，積極辦理各項紓困振興貸款，績效卓越，獲金管會多項獎項肯定，雷仲達董事長更於今年10月獲得遠見·天化文化事業群旗下《哈佛商業評論》全球繁體中文版公布評選為「台灣CEO 100強」殊榮。

今年策勵營活動擇定在林口舉辦，一方面響應政府振興國內觀光旅遊產業之政策，另一方面，藉由此活動結合基層員工對各項業務發展及金融商品、金融科技等議題的興革意見、全體高階主管高度重視並參與討論，將創新思維持續灌溉合庫的企業文化，共同創造合庫集團營運成長新局。

