

創新思維 策勵未來

「108年合庫策勵營」活動

108.12.16 發佈新聞登記簿字第 058 號

108年合庫策勵營活動於12月13日-12月14日在新竹豐邑喜來登飯店圓滿成功舉行，本次活動由合庫金控雷仲達董事長親自領軍，帶領各子公司高階主管及同仁進行馬拉松型態之腦力激盪與集思廣益，並藉由充分討論凝聚組織共識。

繼去年度合庫集團首次舉辦策勵營活動以來，受到全體員工熱烈迴響和討論，激發出許多對業務、產品和服務之創新發想，迄今已有許多提案付諸執行，例如「建構都更及危老信託與融資業務平台」案，不但已經實際應用於業務上，更為合庫銀行創造了數千萬元之手續費收入，其他如對外服務的優化(如線上房貸申貸系統提升、線上匯率到價通知等)或對內作業效率改善的建議(如大額資金網路即時通報系統、結帳作業簡化、分行員工差勤線上申請化等)亦已陸續建置完成，對於提升客戶滿意度或增進員工作業效率，均有實質的助益。

去年度合庫策勵營活動報名的提案總計超逾600件，本次二度舉辦策勵營活動仍吸引近500件提案，超過300人參與，在為期兩天一夜的活動中，由遴選出30個優秀提案的提案人進行簡報，並由高階主管對每一個提案的適法性、可行性與成本效益等進行綜合研析，藉由策勵營活動提供意見交流與溝通的管道，同時強化了組織間橫向聯繫與溝通之平台。

雷董事長自就任以來即不斷強調創新的重要性，並以實際行動打造支持創新精神的環境，合庫的策勵營活動跳脫了以往由上而下 (Top Down) 的決策模式框架，係由基層員工對各項業務發展及金融商品、金融科技等議題提出興革意見，除對產品、服務及行銷的建議外，尚包含系統及平台的提升、作業流程的優化以及Fintech的運用等面向，雖然許多提案從發想到實現往往非一蹴可幾，惟所有提案都將受到高度重視並審慎評估規劃，合庫集團不急於短期效益，而是著眼於中長期之發展，這些提案不僅將做為未來推動各項業務的參考，更重要的是藉由活動的舉行將「創新思維的DNA」植入合庫的企業文化，讓所有員工能共同參與擘劃未來，集結下而上 (Bottom Up) 的群體智慧突破現有窠臼之限制，進而改造市場疆界，創造更多的附加價值。

